

RESOLUCIÓN DEL PROCEDIMIENTO ABIERTO SUPERSIMPLIFICADO PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA EXTERNA PARA LA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE UNA MISIÓN INVERSA PROCEDENTE DE DINAMARCA, EN EL MARCO DEL PROYECTO COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA (POCTEP), DENOMINADO INTERNOVAMARKET-FOOD .

La Confederación Empresarial de Ourense estudiadas las ofertas presentadas a concurso en respuesta al pliego de condiciones que debe regir la contratación de los Servicios de Organización y Desarrollo de la Misión Inversa procedente de Dinamarca, el órgano de contratación de informa lo siguiente.

Los criterios de valoración para la adjudicación descritos en el pliego de condiciones son:

- Criterio Económico: 75 puntos
- Mejoras sobre la propuesta base: 25 puntos

En lo referente a mejoras sobre la propuesta base de las ofertas se valoran los siguientes criterios:

- Experiencia en la realización de misiones inversas: 1 punto por cada 5 años de experiencia, hasta un máximo de 5 puntos.
- Haber organizado con anterioridad misiones inversas procedentes de Dinamarca: 1 punto por acción hasta un máximo de 5 puntos.
- Metodología: un máximo de 10 puntos.
- Tener delegación en el país de destino: hasta 5 puntos.

Se han presentado al concurso las siguientes empresas:

- Opera Global Business.
- Market Access.

La valoración de cada oferta es la siguiente:

Opera Global Business

1. *Oferta económica:* 19.950 € I.V.A. Incluido
2. *Experiencia en la realización de misiones inversas.* La empresa acredita 14 años de experiencia.
3. *Haber organizado con anterioridad misiones inversas procedentes de Dinamarca.* La empresa acredita haber realizado cinco misiones en el mercado destino.

4. *Metodología.* En su oferta propone la captación de 5 contrapartes con capacidad de decisión e interés comercial en los productos de la Euroregión. Su propuesta, dos días de entrevistas B2B en Santiago de Compostela, donde se hospedarían las contrapartes, y uno de visitas a las instalaciones de empresas de la Euroregión Galicia-Norte de Portugal que cada contraparte haya escogido previamente. Además, dos personas de la organización gestionarán in situ el desarrollo de la misma. Opera, incluye en su propuesta la celebración de un taller formativo para las empresas de la Euroregión de tres horas de duración, en Santiago de Compostela explicando las características del mercado y la presencia de empresas “caso de éxito”.
5. *Delegación en el país destino:* Cuenta con un “un partner estratégico con presencia física en Dinamarca, para necesidades puntuales que se puedan requerir”.

Market Access

1. *Oferta económica:* 18.950€ I.V.A. Incluido
2. *Experiencia en la realización de misiones inversas.* La empresa acredita 14 años de experiencia.
3. *Haber organizado con anterioridad misiones inversas procedentes de Dinamarca.* La empresa acredita haber realizado 5 misiones en el mercado destino.
4. *Metodología.* En su oferta propone la captación de 5 contrapartes con capacidad de decisión e interés comercial en los productos de la Euroregión. Su propuesta incluye la organización y desarrollo de eventos durante la misión inversa, tales como: Túnel del vino, catas... Además, un taller formativo para empresas cuya estructura, fecha y lugar se establecería de manera conjunta con la CEO. En lo que respecta a la misión inversa, Market Access propone la organización de una agenda de reuniones en conjunto con la propia CEO durante los días que dure el evento. Durante ese tiempo, la empresa acompañaría a las contrapartes a cada una de las reuniones ofreciendo servicio de intérprete en caso de ser necesario.
5. *Delegación en el país destino:* Cuenta con un “un partner estratégico de presencia física en Dinamarca, para necesidades puntuales que se puedan requerir”.

El resultado total de las puntuaciones ponderadas sobre el total del concurso y referente a criterios subjetivos detallados en el pliego de solicitud de servicios, son los siguientes:

	Experiencia aportada	Organización de misiones inversas de Dinamarca	Metodología	Delegación en el país	Puntuación total
Opera Global Bussiness	2,8	5	9	1	17,8
Market Access	2,8	5	8	1	16,8

El resultado total de las puntuaciones es el siguiente:

	Valor de la Oferta	Puntuación Criterios Objetivos	Puntuación Criterios Subjetivos	Puntuación total
Opera Global Bussiness	19.950,00 €	71,24	17,8	89,04
Market Access	18.950,00 €	75	16,8	91,80

En función de lo anterior y para que sirva a todos los efectos.

La mesa de contratación resuelve:

Considerar que las ofertantes Opera Global Bussiness y Market Access, han cumplido con los requerimientos establecidos en el pliego.

En base al resultado de la puntuación global alcanzada por las empresas tanto en criterios subjetivos como objetivos, la oferta de Market Access es la que obtiene la puntuación más alta (91.80).

Como consecuencia, la Confederación Empresarial de Ourense decide ADJUDICAR el procedimiento abierto supersimplificado para la contratación de los servicios de asistencia técnica externa para la organización y desarrollo de una misión inversa procedente de Dinamarca, publicado con fecha 2 de abril en el perfil del contratante de www.ceo.es a:

Market Access – Consultores em negócio internacional, LDA., por el importe ofertado por ésta de 18.950,00 €.

Ourense, 28 de mayo de 2019.

Fdo. José Manuel Díaz Barreiros
Vicepresidente Portavoz
Confederación Empresarial de Ourense

