Dirigido a pymes agroalimentarias del a Eurorregión Galicia-Norte de Portugal

ASISTENCIA GRATUITA PREVIA INSCRIPCION	INSCRIPCIONES CLICK AQUÍ

Objetivos

Facilitar las estrategias más efectivas de marketing y comunicación adaptadas a cada pyme y acompañarlas en el proceso de implementación para que obtengan un óptimo posicionamiento de marca/producto en el mercado y aumenten su competitividad.

Fases del Programa 360º

1ª Fase ¿Nos presentamos?:

Reunión presencial individualizada con cada pyme, para presentar el programa 360º, conocer y analizar las debilidades y fortalezas de cada empresa. Esta fase tendrá una duración de 2 horas aproximadamente/empresa y se celebrará en la sede del CTC.

2ª Fase: Puesta en marcha- Soluciones

Emplearemos la información identificada en la fase anterior para analizar y diagnosticar las necesidades particulares de cada empresa y definir la estrategia individualizada de cada pyme. Se entregará a cada pyme su hoja de ruta con la estrategia y acciones recomendadas a corto, medio y largo plazo, con enfoque practico y adaptado a cada empresa.

3ª Fase Te acompañamos

La última fase, con una duración estimada de 4 meses, se basará en un seguimiento personalizado para supervisar la implementación del plan de acción facilitado.