

» CURSO DE «

# MARKETING ESTRATÉGICO DIGITAL

Quer ganhar conhecimentos estratégicos e práticos em Marketing e Comunicação Digital?

Desenvolver e executar ações de marketing e comunicação, no âmbito de uma estratégia de meios e plataformas online?

## INSCREVA-SE JÁ NO CURSO DE MARKETING ESTRATÉGICO DIGITAL E ACEDA A:

- » Um grupo de formadores especializados em diferentes áreas do marketing digital
- » Sessões presenciais teórico/práticas
- » Seminários online
- » Desenvolvimento de um projeto prático

Todos os participantes terão a oportunidade de entender as diferentes temáticas que permitem desenvolver um Plano Estratégico de Marketing e Comunicação Digital, permitindo:

- » Analisar a situação atual da empresa no que respeita às ações de marketing digital;
- » Potenciar estratégias e ferramentas digitais específicas para o setor abrangido pelo projeto, permitindo a implementação de soluções de marketing digitais diferenciadoras;

**INSCREVA-SE JÁ!**

### Curso de Marketing Estratégico Digital

#### Como vai funcionar

Neste curso todos os participantes terão a oportunidade de entender as diferentes temáticas que permitem desenvolver um Plano Estratégico de Marketing e Comunicação Digital, permitindo:

- » Analisar a situação atual da empresa no que respeita às ações de marketing digital;
- » Potenciar estratégias e ferramentas digitais específicas para o setor abrangido pelo projeto, permitindo a implementação de soluções de marketing digitais diferenciadoras;

O curso será composto por 4 sessões presenciais de 4 horas, nas quais serão abordados conteúdos e uma componente prática, de acordo com as temáticas:

#### 1ª sessão dia 21 de fevereiro Planeamento Estratégico Digital Online

- » Planeamento estratégico de marketing e comunicação no meio digital;
- » Análise, Diagnóstico, estratégia e planeamento;
- » Identificação e caracterização de meios e plataformas para a implementação de estratégia de marketing digital: Website, e-mail marketing, landing pages e outras plataformas;

#### 2ª sessão dia 6 de março Publicidade nos Meios Online

- » Planeamento de campanhas na Plataforma Google (Adwords, Rede Display, Youtube);
- » Principais métricas de análise de ações no meio digitais online;

#### 3ª sessão dia 13 de março Social Media e Meios Digitais

- » Planeamento de social media - Comunicação em Redes Sociais: Facebook, Instagram, LinkedIn;

#### 4ª sessão dia 20 de março

##### Projeto Prático

- » Desenvolvimento de projeto prático (plano de marketing digital) que permita às empresas/formandos aplicar em contexto experiencial conhecimentos adquiridos.

Os participantes no "Curso em Marketing Estratégico Digital" terão ainda a oportunidade de participar em dois Webinars:

- Webinar 2:** Modelos de Negócio Online – Sessão de Formação na área de E-commerce;
- Webinar 1:** Apresentação de caso de estudo na área;

Sessões de Acompanhamento Individual: terão também a possibilidade de dispor de sessões de acompanhamento individuais à distância para apoio no desenvolvimento do projeto prático que faz parte do curso.

Ambas as sessões decorrerão no horário da manhã das 9:00 às 13:00.

**Participação gratuita**, limitada a **10 empresas PME do setor agroalimentar da Euroregião**.

Local das sessões: Edifício de Serviços da AEP, Leça da Palmeira.

**Inscrições até: 14 de fevereiro de 2020.**

O critério de seleção das empresas será feito de acordo com os perfis que melhor se adequarem à concretização dos objetivos do **Projeto INTERNOVAMARKET FOOD**.

**Inscreeva-se já:**

[bit.ly/AEP\\_CursoMarketingDigital](http://bit.ly/AEP_CursoMarketingDigital)