



#INTERNACIONALIZACIÓN
#INNOVACIÓN
#MARKETING

TALLER ONLINE | AUTODIAGNÓSTICO para la Internacionalización de la Empresa



Objetivos

Explorar y acceder a nuevos mercados, es una de las vías de crecimiento de mayor interés para una empresa.

Pero antes de lanzarse al exterior, ésta ha de evaluar si dispone de la capacidad y medios necesarios para afrontar el reto. De lo contrario, corre el riesgo de poner en cuestión su propia supervivencia.

Con este taller buscamos proporcionar a las empresas las herramientas necesarias para realizar un primer autodiagnóstico de capacidad exportadora.

Fecha

30 de octubre de 2020

Horario

De 17:00 a 20:00 horas

Imparte

TMC International



ONLINE

Programa

FASE 1: CONCIENCIA Y POSICIONAMIENTO

Ante un Nuevo Escenario....

Todo son Preguntas....Y NECESARIAS:

- ¿Estoy capacitado para exportar?
- Producto
- Demanda
- Equipo
- Recursos Financieros

FASE 2: UN PROYECTO A LARGO PLAZO

¿Por qué un autodiagnóstico?

- La relevancia de a información en la toma de decisiones.
- Interpretación.

Actores

- Análisis (*¿Estoy capacitado para exportar?*)
- Implicación

FASE 3: “QUIERO COMENZAR YA”

¿Cómo conseguir el autodiagnóstico?

Profesionalización

Experiencia



- ❑ Ejercicios prácticos y estudio de casos reales.
- ❑ Posibilidad de solicitud de **ENTREVISTA PERSONALIZADA con la consultora TMC para realizar un diagnóstico de internacionalización adaptado a la empresa.**
- ❑ PLAZAS LIMITADAS
- ❑ INSCRIPCIÓN: www.cel.es
- ❑ MÁS INFO: Confederación de Empresarios de Lugo
Tel. 982 23 11 50



www.internovamarketfood.com

