

Masterclass:

El marketing de la nueva realidad en el sector alimentario



24
Noviembre
17:30

Programa

17:30

Presentación Masterclass

17:35



¿El final del Marketing Alimentario que conocíamos?

Paco Álvarez Fortes

18:00

Covid 19. Error de sistema. El mercado se está reiniciando



Pablo Osorio

18:25

Ronda de preguntas y Cierre

La Confederación de Empresarios de Pontevedra (**CEP**) dentro del proyecto **InternovamarketFood** tiene el placer de invitarle a:

Masterclass:
**El marketing de la nueva realidad
en el sector alimentario**

31 24 de noviembre

17:30

¿Qué está pasando en el mercado?

¿Sirve seguir actuando como lo estábamos haciendo anteriormente?

Los consumidores, sus comportamientos y la forma de acercarnos a ellos han cambiado y muchas de estas nuevas costumbres han llegado para quedarse.

Con este **encuentro online** buscamos que las empresas del sector alimentario aprendan las mejores **estrategias de marketing para adaptarse a la nueva realidad** que estamos viviendo.

¡Me apunto!

